

Traditionnellement, les femmes jouaient un rôle secondaire dans la gestion financière de leurs familles: elles s'occupaient surtout des dépenses domestiques et des économies de tous les jours, laissant aux conjoints le soin de prendre les décisions financières importantes. Or, les femmes d'aujourd'hui détiennent des positions de plus en plus importantes dans les entreprises, en politique et dans la communauté en général, de sorte qu'elles atteignent un revenu potentiel sans précédent. Ainsi, elles sont naturellement de plus en plus nombreuses à vouloir prendre le contrôle de leurs finances.



## **Christine Venne**

CONSEILLÈRE EN PLACEMENT ADJOINTE GROUPE DE GESTION DE PATRIMOINE BRUMER FENERDJIAN RICHARDSON GMP

rendezvousaufeminin.com

Les opinions exprimées dans ce rapport sont des opinions de l'auteure ; le lecteur ne doit pas supposer qu'elles reflètent les opinions ou les recommandations de Richardson GMP Limitée ou de ses sociétés affiliées. Richardson GMP Limitée est membre du Fonds canadien de protection des épargnants. Richardson est une marque de commerce de James Richardson & fils, limitée. GMP est une marque de commerce déposée de GMP Valeurs mobilières S.E.C. Ces deux marques sont utilisées sous licence par Richardson GMP Limitée.

Une étude menée par *The Economist Intelligence Unit* (commanditée par *RBC Wealth Management*) a analysé 1051 personnes dites «à valeur nette élevée», c'est-à-dire possédant des actifs d'au moins 1 M\$ US (ce qui exclut certaines catégories de biens personnels). Cette étude conclut que de plus en plus de femmes font partie de ce groupe privilégié et que leur proportion ira en augmentant avec la venue des jeunes femmes *millennials* (nées entre 1981 et 2000); ces dernières atteignent même ce haut niveau d'actifs plus tôt dans leurs vies que les femmes *baby boomers* (nées

entre 1946 et 1964). Notons que la richesse de ces jeunes femmes, comparée à celle de leurs devancières, provient dans une proportion plus grande du succès de leurs entreprises (soit qu'elles les aient fondées, soit qu'elles en aient hérité). De plus, considérons que 72 % de ces *millennials* à valeur nette élevée prennent en main leurs décisions financières personnelles (contre moins de la moitié des *baby boomers*) et que seulement 41% d'entre elles affirment que leurs conjoints ont une influence sur ces décisions (contre 54% des *baby boomers*).

Le visage de l'accumulation de richesses rajeunit, et c'est un visage plus féminin. Les jeunes femmes (et particulièrement les entrepreneures) sont loin d'être étrangères à ce changement. Or, la beauté de ceci est que, selon cette étude, plus les femmes accumulent leurs richesses tôt dans la vie, moins elles laissent à une autre personne le contrôle sur leurs décisions financières – ce qui est décidément une belle perspective. •

**BRUMER FENERDJIAN**